



Il Dottorato in Scienze del design e l'Unità di ricerca di Museologia del design dell'Università Iuav di Venezia organizzano una giornata di incontri sugli archivi d'impresa del design e della moda come fautori di "racconti" sul progetto e fondamento delle strategie di comunicazione aziendale. Al centro il ruolo sempre più rilevante del design nell'identità dell'impresa. Interverranno storici del design, curatori, associazioni professionali, imprese e progettisti per confrontarsi su progetti di valorizzazione della memoria e sulle più recenti realizzazioni in campo espositivo.

Con la collaborazione della Fondazione Isec. L'iniziativa è patrocinata da Aiap (Associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva) e Ais design (Associazione italiana degli storici del design).

Programma

Saluti istituzionali

9.30 Giovanni Anceschi (Dottorato in Scienze del design)
Vanni Pasca (Ais Design)
Giorgio Bigatti (Fondazione Isec)

9.45 Raimonda Riccini (Università Iuav di Venezia)
Introduzione

Storie di archivi / Mostrare la storia

Introduce e coordina Fiorella Bulegato (Università degli Studi di San Marino)

10.00 Daniela Piscitelli (Aiap)
Archivio, impresa, professionisti

Gabriele Monti (Università Iuav di Venezia)
*Re-branding: riscrivere la storia di un marchio.
Dall'Archivio al Museo*

Alessandra Arezzi Boza (European Fashion Project)
Federica Rossi (Museo Rossimoda della calzatura)
Europeana Fashion: un progetto europeo per gli archivi

11.30 Pausa caffè

11.45 Paola Proverbio (Università Iuav di Venezia)
"Le gout de la communication"

Rosa Chiesa (Università Iuav di Venezia)
*Copyright Italia. Brevetti, marchi, prodotti 1948-1970.
Musei e archivi d'impresa raccontano la storia del design*

Enrico Morteo (Collezione storica del Compasso d'oro Adi)
La mostra 1961/2011, cinquant'anni di saper fare italiano raccontati attraverso il Premio Compasso d'oro Adi

13.00 Pranzo

Storia e strategie contemporanee

Introduce e coordina Emanuela Bonini Lessing (Università Iuav di Venezia)

14.00 Alessia Magistri, Riccardo Castaldi (Studio N!03)
Bruno Genovese (Studio Leftloft)
Il caso "Anima di gomma. Estetica e tecnica al passo con la moda"

Miro Zagnoli (Università Iuav di Venezia)
Modern Classic, Artemide

Giovanni Piovene (Salottobuono)
L'azienda e il territorio: quale futuro per Valdagno?

Maria Luisa Frisa (Università Iuav di Venezia)
Paesaggi della moda italiana dall'archivio periodici RCS

Alessandra Vaccari (Università Iuav di Venezia)
N° 101801. Il ruolo dell'archivio Max Mara nella definizione di una icona della moda

Mario Lupano (Università Iuav di Venezia)
Archivio come dispositivo creativo e industria della moda. Alcuni casi a confronto.

17.00 *Discussione e conclusioni*
Raimonda Riccini (Università Iuav di Venezia)