



MUSEOLOGIA DEL DESIGN
UNITÀ DI RICERCA
UNIVERSITÀ
IUAV DI VENEZIA

Unità di ricerca di Museologia del design Università Iuav di Venezia

L'Unità di ricerca di Museologia del design, attiva dal 2007-08, si occupa dei temi della museologia e della museografia del design. Da un lato, si interessa alla conservazione e valorizzazione del patrimonio del design, dall'altro all'applicazione delle nuove tecnologie ai sistemi di archiviazione, presentazione, comunicazione e diffusione della cultura materiale e immateriale, con particolare riguardo per l'organizzazione e la visualizzazione delle informazioni sia in istituzioni come musei e archivi, sia in ambienti urbani e territoriali.

Con un approccio multidisciplinare, l'Unità di ricerca di Museologia del design coinvolge professori, ricercatori, dottorandi e dottori di ricerca, anche grazie allo stretto legame con il Dottorato in Scienze del design e alla collaborazione con altri gruppi di ricerca.

L'attività di ricerca si articola in: progetti interni all'Università Iuav, anche connessi all'attività didattica (workshop, tesi di laurea e di dottorato, paper); convenzioni con istituzioni esterne – musei, enti locali, aziende, altre università – che consentono di legare la ricerca con obiettivi e risultati concreti (project-based research). Queste attività sono documentate e comunicate con pubblicazioni, organizzazione di convegni, partecipazione a conferenze nazionali e internazionali, e tramite il web (<http://www.museologiadesign.it>).

Temi di ricerca

L'Unità di ricerca di Museologia del design sviluppa diverse linee di ricerca teorica e storica, alle quali affianca una attività rivolta alla progettazione in ambito museale e all'applicazione delle nuove tecnologie digitali. Le attuali linee di ricerca sono:

Storia del design, modelli teorici e modelli museali

Si occupa di storia del design, storia d'impresa e museum studies. Obiettivo è la costruzione di basi teoriche per una "museologia del design", lo studio del ruolo sociale e culturale dei luoghi di esposizione e di comunicazione, e la divulgazione di conoscenze e strumenti utili per lo studio e la comprensione della storia del design.

Archivio e memoria del progetto e dell'impresa

Si occupa della salvaguardia e valorizzazione del patrimonio storico dell'industria, del design e della cultura materiale, con un particolare focus sul Nordest. In una prospettiva di medio periodo, l'obiettivo è la costruzione di una rete dei musei e di archivi d'impresa.

Museografia, exhibit e multimedia design

Si occupa di aspetti specifici dell'allestimento di artefatti di design. Particolare rilievo è dato alla sperimentazione e allo studio di tecnologie innovative, e a temi rilevanti per l'information design (accessibilità, interazione ecc.). Inoltre sviluppa ricerca teorica e sperimentale sui temi dell'exhibit design e delle sue applicazioni agli ambiti museali scientifici.

Design, cultura, servizi e informazione

Questo filone di ricerca riflette sul design in relazione alla nozione di "pubblico" e del ruolo che il design può avere nello sviluppo di sistemi comunicativi e di orientamento per la gestione del patrimonio anche al di fuori dell'ambito strettamente museale (recupero di luoghi storici, museo diffuso ecc.), con particolare attenzione alle modalità della fruizione e ai fruitori (interfaccia, usabilità ecc.).

Attività di ricerca

L'attività dell'Unità di ricerca di Museologia del design si articola in:

- progetti di ricerca
- tesi
- attività didattica
- workshop
- conferenze, convegni, lecture
- mostre

Progetti di ricerca

L'Unità di ricerca di Museologia del design ha attivato, in collaborazione con partner e attraverso convenzioni, diversi progetti di ricerca.

Progetti in corso

- *Design e identità d'impresa negli house organ. Il caso delle aziende del Nord Est*, 2009-2011; si veda il sito www.houseorgan.net
- *Progetto Poste San Marino*, 2009-2010
- *Programma di ricerca Iuav Progetto Vetro*, 2009-2011
- *Summer School delta del Po*, 2008-

Progetti conclusi

- *Il bioreattore OBP, strumento per la coltura cellulare: metodologie espositive per le tematiche tecnico-scientifiche*, 2011
- *Conoscenza ed uso della città. Metodologie e strumenti per la facilitazione all'accesso dei servizi urbani e territoriali*, 2009-2010
- *Premio Carlo Moretti*, 2009
- *Convenzione Iuav-Centro di studi e ricerche sulle tecnologie per l'osservazione e la rappresentazione del territorio*, 2008-2009
- *Strumenti e modelli museologici per i musei del progetto*, 2008-09<
- *Ipotesi per un design center italiano*, 2006
- *Convenzione Dadi-Cottoveneto*, 2005-2006

Progetti futuri

- *Design e new media per la comunicazione museale*: la comunicazione affidata ai *new media*, in particolare ai sistemi di tecnologie *mobile*, ha un ruolo di rilievo nelle istituzioni culturali e nei musei e il design ha senza dubbio un ruolo strategico. Obiettivo della ricerca è di sviluppare strumenti metodologici e soluzioni operative, costruire un corpus di esperienze e modelli d'intervento per l'applicazione ai musei dei *new media*, non più focalizzati su un approccio tecnologico, ma sulle esigenze del visitatore e degli operatori dei musei (*user-centered approach*).
- *I musei del design promotori di sviluppo dell'identità della città e del territorio*: il design è sempre più frequentemente uno dei fattori decisivi nell'avvio di grandi progetti di riqualificazione urbana e territoriale in Europa, come diverse recenti esperienze hanno dimostrato, da Glasgow alla fine degli anni '80 fino a Torino negli anni più recenti. Questa ricerca intende osservare se e come il museo del design, nelle sue diverse accezioni e forme possibili - design centre, galleria espositiva, museo, ecc. -, possa esso stesso essere promotore e stimolo di discussione e partecipazione alla trasformazione. Inoltre, la sempre maggiore diffusione delle tecnologie digitali, interattive e *mobile* nell'ambito del

progetto di comunicazione, e la reciprocità e adattabilità delle tecnologie utilizzate in ambito urbano e quelle in ambito museale (si veda Google-art), suggeriscono l'opportunità un approfondimento di questa tematica specifica.

- *La cultura visiva delle organizzazioni. Un approccio integrato allo studio della comunicazione di imprese e istituzioni*: I dispositivi di comunicazione attraverso cui imprese e istituzioni creano la propria immagine (apparati di identificazione visiva, manifesti e altri stampati, editoria di impresa, cinema industriale e altre produzioni audio-visive e multimediali) costituiscono documenti essenziali per ricostruire la storia industriale, economica e sociale dei paesi europei. Aree di studio come le scienze della comunicazione, la *business history* e la storia del design – combinate con competenze specialistiche nell'ambito dell'archivistica, della museologia e del visual design – possono costituire una piattaforma metodologica efficace per far emergere un nuovo campo di ricerca sopra-disciplinare.

Tesi

Si veda la lista online: <http://www.museologiadesign.it/tesi>

Attività didattica

La Facoltà di Design e arti propone insegnamenti legati alla museologia, alla museografia, alla storia dell'arte e del design, fra cui Raimonda Riccini, Storia dell'innovazione scientifica e tecnologica; Mario Lupano, Storia dell'allestimento e museografia del design; Judith Clark, Allestimento per la moda; Giulio Alessandri, Museografia e allestimento. Inoltre offre attività progettuali specifiche come laboratori e workshop.

Workshop

- New Basic Design Lab diretto da Giovanni Anceschi, è attivo dal 2006. Attraverso workshop, seminari e mostre si approfondisce la conoscenza di questa forma disciplinare a partire dalle esperienze del Bauhaus e della Scuola di Ulm, per delinearne le prospettive odierne.
- Dal 2011 ha preso avvio, in collaborazione fra il corso di laurea magistrale di Design e il dottorato in Scienze del design, un workshop annuale di seminari e progetti di exhibit museali; si veda il sito della prima edizione *Exhibit 2011 Mobile*, <http://exhibit2011mobile.wordpress.com>

Conferenze, convegni, lecture

L'Unità di ricerca di Museologia del design ha promosso e contribuito alla organizzazione di vari convegni e conferenze:

- *Museo e discipline del progetto / Museum and Design Disciplines*, 2011-, a cura di Matteo Ballarin e Maddalena Dalla Mura
- *Comunicare l'impresa. Editoria d'azienda, progetto grafico e identità*, 2010, a cura di Carlo Vinti
- *Design. Storia e identità*, 2008, II convegno internazionale, di studi storici sul design, a cura di Marco De Michelis, Vanni Pasca, Raimonda Riccini
- *Imprese da musei. Pezzi da collezione*, 2008, in occasione della VII Settimana della Cultura d'Impresa
- *Memoria e racconto. Per una museologia del design*, 2007, convegno internazionale, a cura di Francesca Appiani, Alberto Bassi, Rosanna Pavoni, Raimonda Riccini, Simona Romano, <http://www.museologiadesign.it/memoriaeracconto>
- *Memoria d'impresa, ricerca e territorio*, 2006, giornata di incontri organizzata in occasione della V Settimana della cultura d'impresa
- *La Parola all'Oggetto*, 2004, giornata di incontri a cura di Alberto Bassi, Fiorella Bulegato, Federica Rossi (Museimpresa)

Durante l'anno accademico, altri interventi e lecture sono organizzati in relazione alle attività didattiche e di ricerca. Nel 2011, oltre a Helen Charman (Design Museum, London) e Serhan Ada (Istanbul Bilgi University), invitati dal Dottorato in Scienze del Design, è stato organizzato un ciclo di conferenze all'interno dell'insegnamento di Allestimento e museografia del design tenuto da Mario Lupano presso il corso di laurea magistrale in Design della Moda (accanto a dottori e dottorandi Iuav, sono intervenuti Antonella Huber Judith Clark, Elda Danese).

Mostre

L'Unità di ricerca contribuisce alla organizzazione e realizzazione di mostre incentrate sul design o che sono occasione per sperimentare e verificare approcci e metodologie progettuali.

Fra le mostre alle quali l'Unità di ricerca ha contribuito recentemente:

- *Copyright Italia. Brevetti/Marchi/Prodotti 1948/1970*, Roma, 2011
- *Stazione Futuro, Esperienza Italia: 150 anni di storia, 9 mesi di eventi*, Torino 2011
- *Made in Iuav 01>08 L'università del design fra ricerca e progetto*, Venezia, 2008, a cura di Medardo Chiapponi, Raimonda Riccin, www.madeiniuav.org

Partner

L'Unità di ricerca di Museologia del design è aperta a collaborazioni e partnership con istituzioni, professionisti e gruppi di ricerca nazionali e internazionali, al fine di costruire una rete attiva nell'ambito della ricerca museale.

I partner dell'Unità di ricerca includono:

Aiap-Associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva;
AISDesign-Associazione italiana degli storici del design; Akademie St. Joost Breda; Archivio Centrale dello Stato, Roma; Archivio Progetti Università Iuav di Venezia; Associazione Museimpresa; Bilgi University, Istanbul; Centro di studi di storia dell'editoria e del giornalismo; Dipartimento di Bioingegneria, Politecnico di Milano; Dipartimento di pianificazione, Università Iuav di Venezia; Eni; Fondazione Pirelli; I.S.I.A. Urbino; Istituto di storia contemporanea Isec, Sesto San Giovanni, Milano; Istituto di Storia economica-Daimap, Università Luigi Bocconi, Milano; Istituto lombardo di storia contemporanea, Milano; Istituto veneto del lavoro, Venezia; M.I.T. WikiCity lab, Boston MASS; Manchester Architecture Design Centre, Manchester, UK; Mijksenaar Foundation, Amsterdam, NL; Museo della Ceramica in Cotto Veneto, Treviso; Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, Milano; Museo di Castelvecchio, Verona; Museo Rossimoda della Calzatura d'Autore; Polo Museale dell'Università La Sapienza di Roma; Regione del Veneto, Istituto cartografico regionale; Sistema bibliografico di ateneo, Università Iuav di Venezia; Sovrintendenza agli Archivi della Regione Veneto; SUSPI Lugano, Dipartimento Ambiente Costruzione e Design; Tif Tipoteca Italiana Fondazione - Museo del Carattere e della Tipografia, Antiga, Cornuda, Treviso; Università Bicocca di Milano; Università di Palermo, Dottorato in Design; Università la Sapienza di Roma; Università Supsi, Lugano; Werkplaats Typografie Arnhem; Willem del Konning Akademie, Rotterdam; Zurich University of the Arts, Design to Context

Persone

Responsabile scientifico

Raimonda Riccini
raimonda@iuav.it

Board

Giovanni Anceschi; Alberto Bassi; Mario Lupano; Alessandro Pedron;
Carlo Vinti

Ricercatori

Alberto Anselmi; Patricia Alonso Arroba; Emanuela Bonini Lessing;
Alessandra Bosco; Elena Brigi; Fiorella Bulegato; Rosa Chiesa; Bruna
Cortinovis; Maddalena Dalla Mura; Jan Eckert; Ali Filippini; Luana Labriola;
Marco Mason; Massimo Pitis; Paola Proverbio; Teresita Scalco;
Silvia Schiaulini; Dario Scodeller; Gianni Sinni; Riccardo Varini

Contatti

Unità di ricerca di Museologia del design
Facoltà di Design e Arti
convento delle Terese
Dorsoduro 2206
30123 Venezia

info@museologiadesign.it
www.museologiadesign.it